

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

Conferencista:

ÁLVARO BENAVIDES LA GRECCA

Experto en comunicaciones personales y corporativas.
Comunicador Social, Universidad Central de Venezuela.
Master of Arts, Leicester University, Inglaterra



Cambridge International Consulting
NEGOCIACIÓN-COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA-LIDERAZGO

2009 PRÓXIMAMENTE EN
Barquisimeto - Valencia - Maracaibo - Puerto La Cruz



ÁLVARO BENAVIDES LA GRECCA

Comunicador Social, egresado de la Universidad Central de Venezuela. Master of Arts in Mass Communications Research, en Leicester University, Inglaterra. Egresado del III Programa Avanzado de Gerencia del IESA.

Álvaro Benavides La Grecca ha estado dedicado durante más de veinte años a trabajar en las muy diversas facetas del campo de las comunicaciones de las comunicaciones personales y corporativas, y ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito del periodismo, las comunicaciones corporativas y la capacitación, destacándose por la conceptualización del Taller de Oratoria y Presentaciones en sus diversas modalidades, evaluado sistemáticamente por miles de participantes como el entrenamiento más eficiente y de más alta calidad en esta disciplina que existe en el mercado venezolano.

Fue Profesor Invitado del IESA durante más de quince años y se desempeñó como Profesor en las escuelas de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela y de la Universidad Católica Andrés Bello.

Fue Jefe de Redacción de El Nacional, Gerente de Planificación de Comunicaciones de Corpoven, Gerente de Comunicaciones Corporativas de PDVSA, Vicepresidente Ejecutivo de Mercadeo y Comunicaciones del Banco de Venezuela, Gerente General de Comunicaciones y Asuntos Públicos de CANTV (durante los primeros ocho años de su privatización) y Vicepresidente de Comunicaciones Corporativas de Televen. Fue Director de Información del Fondo OPEP para el Desarrollo Internacional, institución de ayuda financiera para los países más pobres, con sede en Viena, Austria.

Miembro fundador y presidente en dos oportunidades del Caracas Press Club.

Columnista del diario El Universal, de Caracas.

Director de CIC Cambridge International Consulting.





LOS SEMINARIOS CIC

CIC Cambridge International Consulting ha organizado los SEMINARIOS CIC para ofrecer a sus audiencias en América Latina la posibilidad de participar en jornadas muy dinámicas, de corta duración, y enmarcados en el tema de la influencia como herramienta estratégica, indispensable para el ejercicio del liderazgo en las empresas públicas y privadas del continente.

Influir en los demás es el objetivo fundamental que tiene todo aquel que es líder, o que aspira a serlo en algún momento de su vida. De la magnitud y calidad de esa influencia dependerá su éxito en cualquiera que sea el área de trabajo en la que se desempeñe: el sector público, el mundo empresarial privado, la arena política, el ámbito de la economía local o global, la esfera de lo religioso, el terreno social, el campo cultural.

Todos nuestros productos de capacitación han sido concebidos bajo la filosofía de que el gerente moderno dispone de poco tiempo para actualizar y profundizar sus conocimientos. Es por ello que todos nuestros cursos, talleres y seminarios garantizan resultados inmediatos y conocimientos de fácil aplicabilidad.

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN forma parte de LOS SEMINARIOS CIC, responde a esas exigencias de diseño, y trabaja con una de las herramientas más extraordinarias que existen para lograr influir en los demás: la comunicación entre los seres humanos.





EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

El seminario EL PODER DE LA COMUNICACIÓN demostrará que la comunicación es una poderosa herramienta de altísimo valor estratégico, presente en todas las interacciones humanas, y que es indispensable manejar con profesionalismo.

El seminario EL PODER DE LA COMUNICACIÓN también proporcionará a los participantes un conjunto de técnicas y herramientas muy eficientes y de aplicabilidad inmediata, las cuales garantizan un mejor uso de la comunicación en sus diversas manifestaciones en la vida personal y laboral.

DIRIGIDO A

- Gerentes y ejecutivos de alto nivel.
- Líderes y portavoces de organizaciones públicas y privadas.
- Responsables de las áreas de comunicaciones, mercadeo y relaciones institucionales.
- Negociadores laborales.
- Equipos de ventas.





CONTENIDO PROGRAMÁTICO

I. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Descripción del proceso de comunicación. La magia de la comunicación en la vida personal y profesional.

II. LOS USOS DE LA COMUNICACIÓN

El rol de la comunicación en las relaciones interpersonales y en exposiciones ante audiencias numerosas. La comunicación como aliada estratégica para el logro de los objetivos individuales y corporativos. La comunicación al servicio del incremento de la productividad.

III. HERRAMIENTAS INDIVIDUALES PARA LA COMUNICACIÓN

Comunicación visual, comunicación verbal, comunicación corporal.

IV. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Modelo de generación de mensajes y de estructuración de las exposiciones.

V. ANÁLISIS Y PRESENTACIONES DE CASOS EMBLEMÁTICOS

Trabajo en equipos para la preparación de contenidos y exposiciones públicas.





BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

- Incrementarán sus niveles de conocimiento sobre los diferentes usos de la comunicación en su vida personal y profesional.
- Conocerán técnicas para mejorar su desempeño individual como comunicadores.
- Obtendrán herramientas para mejorar la calidad de las comunicaciones como instrumento estratégico al servicio de los objetivos corporativos de sus empresas.
- Conocerán un eficiente método para la organización de los contenidos de sus actos de comunicación individual y colectiva.
- Comprobarán objetivamente que el manejo profesional de la comunicación en todas sus expresiones es una realidad que debe ejercer quien tenga o quiera tener posiciones de liderazgo.





INVERSIÓN

Costo de la matricula (por participante)	Bs.490,00 + IVA	Hasta 1 día antes
Día del evento (por participante)	Bs.520,00 +IVA	Día del evento
Post Evento (Carta Compromiso)	Bs.560,00 + IVA	Carta Compromiso

* La fecha tope para recepción del pago, a través de la carta de compromiso, es de 20 días continuos después del evento.

LA INVERSIÓN INCLUYE:

- Refrigerio
- Manual
- Material de apoyo
- Certificado expedido por CIC Cambridge International Consulting, y avalado por el Profesor Álvaro Benavides La Grecca





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

8:30 - 9:00 a.m	Registro y entrega del material de apoyo a los participantes.
9:00 - 9:15 a.m	Palabras de bienvenida. Agradecimiento a los copatrocinantes. Presentación del contenido programático y del conferencista Prof. Álvaro Benavides La Grecca.
9:15 a.m.	Inicio Seminario - conferencia: "El Poder De La Comunicación"
11:00 - 11:15 a.m	Refrigerio
11:15 a.m.	Taller
1:00	Palabras de clausura y entrega de certificado a los participantes

PROGRAMACIÓN

Puerto La Cruz Hotel Punta Palma 3 de Julio de 2009



CONDICIONES GENERALES



La entrega del certificado está sujeta a la puntualidad y asistencia plena a las 4 horas del seminario.

Es indispensable presentar el recibo de pago en original el día del evento con los siguientes datos:
nombre y apellido, número de cédula y número telefónico.

En caso de ser postulado por alguna empresa, presentar carta original de compromiso con los siguientes datos:
nombre y apellido / número de cédula / nombre de la empresa / dirección fiscal / RIF.

No aplican descuentos.

El costo de la matrícula por carta de compromiso es de 560,00 Bs. + IVA.

Política de cancelación

El participante que haya formalizado su inscripción a través de la cancelación total de la matrícula y que notifique inasistencia con por lo menos siete (7) días hábiles de anticipación, recibirá el reembolso del 70% del monto de la matrícula.

CIC se reserva el derecho de modificar la fecha, lugar y el horario del taller. En caso de cancelación de la actividad, CIC se compromete a contactar directamente a los inscritos para concertar el respectivo reembolso del 100% de cada uno de los pagos recibidos.

Si se cancela con carta compromiso post evento, el pago debe recibirse antes de 20 días continuos después del evento.

Si el participante cancela a través de carta compromiso y no asiste el día del seminario por causa ajena a su voluntad, la empresa participante se hará responsable del pago de la matrícula.

CIC no se hace responsable por eventos de fuerza mayor que afecten el desenvolvimiento de la actividad según lo planificado, en estos casos CIC no reembolsará los pagos recibidos.

**Para hacer efectiva la inscripción, efectuar depósito a nombre de:
CIC CAMBRIDGE INTERNATIONAL CONSULTING, C.A. y luego enviar copia depósito
y la planilla de inscripción al fax 0212 263 4573**

BANESCO
0134 0027 0702 7103 6183

PROVINCIAL
0108 0036 6401 0009 4386

MERCANTIL
0105-0021-4010-2158-6951



Seminarios **CIC**

*Las herramientas más extraordinarias que existen
para lograr influir en los demás*



RIE, J.-31427609-3

EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

ÁLVARO BENAVIDES LA GRECCA

2009 PRÓXIMAMENTE EN

Barquisimeto - Valencia - Maracaibo - Puerto La Cruz

Avenida Libertador, Edificio Nuevo Centro,
Piso 6, Oficina "E", Chacao - Caracas 1060 Venezuela
Teléfono (58) 212 264.7447 / 266.3978
Fax (58) 212 263.4573 - inscripcion@persuadir.net
www.persuadir.net

INVITA

